

INFORME SOSTENIBILIDAD GESTIÓN 2021



Status Empresa
Altamente Innovadora,
Minciencias



Somos
Fabricantes
Nacionales





[GRI 102-53]

Para realizar consultas o compartir comentarios u opiniones acerca de este reporte de impacto, puedes escribirnos a:

ambiental@alsec.com.co. <https://alsec.com.co/>

Colombia,
2021

1. Somos Alsec

- Saludo de nuestro presidente
- Sobre este informe
- Nuestros ingredientes
- Alianzas, certificaciones y reconocimientos

2. Nuestra gobernanza

- Valores, principios, estándares y normas de conducta
- Estructura de gobierno y comités

3. Nuestra visión de sostenibilidad

- Diálogo con los grupos de interés
- Análisis de materialidad
- Estrategia de sostenibilidad

- Objetivos de desarrollo sostenible

4. Actividades sostenibles que generan valor

- Nuestro compromiso ambiental:
 - Gestión de residuos sólidos
 - Medición huella de carbono
- Aportando al bienestar y formación de nuestros colaboradores
- Salud y seguridad en el trabajo
- Orientados a la calidad
- Innovamos desde nuestro ADN.
- Actividades con las comunidades y voluntariado

5. Índice GRI

NUESTRO SISTEMA DE ALIMENTACIÓN MUNDIAL...

2,8 millones de personas mueren al año por causas asociadas a la obesidad

8,8 millones de personas mueren de cáncer al año. (La primera recomendación médica luego del diagnóstico es cambiar la dieta alimenticia)

ESTÁ QUEBRANTADO

Top 6 innovaciones salud para enfrentar la pandemia ANDI

Existen más de **300 mil especies de plantas** que nunca han sido exploradas para crear nuevos, nutritivos y sostenibles alimentos

1,3 millones de toneladas de alimentos se desperdician cada año

SALUDO DE NUESTRO PRESIDENTE

[GRI 102-14]

En **Alsec** desde su creación tenemos en nuestro ADN crear *alimentos que transforman vidas con Ingredientes para cambiar el mundo*, hoy la sostenibilidad nos invita a esto, a actuar pensando en lo económico, ambiental y social; integrarnos en la visión de transformar la vida, teniendo en cuenta las nuevas tendencias que nos llevan a reflexionar que la salud es una prioridad, al cuidado de nuestro planeta desde todo lo que hacemos y a una responsabilidad de actuar permanentemente en estos propósitos.

Nuestro contexto nos lleva a reflexionar sobre los siguientes datos:

Estamos enfocados como organización en la gran oportunidad de mejorar la salud desde la alimentación, nos hemos apoyado en la nanotecnología y así estamos logrando reducir la grasa en productos, igualmente buscamos mejorar los componentes y el desarrollo de ingredientes de fuentes naturales, hoy hemos alcanzado a desarrollar más de 150 ingredientes naturales en nuestro portafolio.

Colombia cuenta con una gran biodiversidad, gracias a este potencial **Alsec** está desarrollando nuevos ingredientes que están basados en esta valiosa oportunidad que nos da regiones tan biodiversas en nuestro país, con la innovación y el desarrollo se puede dar una sostenibilidad

que impacta al sector de la agricultura y la alimentación en muchas regiones.

Hemos identificado retos que están conectados a las metas mundiales más importantes relacionadas a la sostenibilidad como los objetivos de desarrollo sostenible, entre estos está el lograr que evitemos el desperdicio de alimentos, a través de la tecnología que estamos implementando hemos desarrollado productos que aportan a la solución de este reto de la sostenibilidad.

El 2021 nos llevó a pensar en un lugar inimaginable, el espacio exterior, nos vinculamos a la convocatoria de la **NASA** para crear alimentos para los astronautas y de allí nace **SPACEBAKERY** tu panadería en casa.

Hoy somos catalogados como empresa altamente innovadora en Colombia, por tres años consecutivos hemos estado entre las 10 empresas más innovadoras, el **premio Innova** lo hemos recibido por parte del **ministerio de ciencia, tecnología e innovación** y hemos estado generando diversas alianzas de alto valor para **Alsec** en redes de investigación, entidades nacionales e internacionales de sector público y privado como también gremios.

La conversación de propiciar la sostenibilidad del planeta es parte transversal de lo que hacemos, buscamos brindar valor agregado de alto impacto, hemos capacitado a nuestro equipo en sostenibilidad y estamos generando cultura con nuestros grupos de interés en este tema, buscamos aportar

soluciones con nuestros proyectos que impacten positivamente en lo ambiental y en una mejor nutrición que aporte calidad de vida. Nos conectamos con el contexto que nos rodea, en **Alsec** hemos demostrado que no importa el tamaño de una organización para ser comprometidos con la sostenibilidad y ser altamente innovadores.

En **Alsec** estamos comprometidos con todos estos retos y el propósito que tenemos, a los colaboradores, socios estratégicos, clientes, proveedores y grupos de interés con los que nos relacionamos permanentemente muchas gracias por ser parte de este sueño.



ALEJANDRO MAURICIO VARGAS UPEGUI
Gerente

1
SOMOS
ALSEC

SOBRE ESTE INFORME

[GRI 102-1, 102-5, 102-10, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54]

Alsec Alimentos Secos SAS nace en el año 2006.

Somos una sociedad anónima simple.

Como organización nos hemos comprometido para generar nuestro informe de sostenibilidad que comparta nuestros logros y retos en este tema, este documento es de conformidad con los estándares GRI opción esencial.

Les estamos compartiendo actividades realizadas entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2021.

Durante este período la empresa no ha sufrido cambios organizacionales relevantes que afecten la comparabilidad.

La compañía estableció una periodicidad anual para sus reportes de sostenibilidad, los cuales serán presentados a los diferentes grupos de interés en el primer semestre del siguiente periodo fiscal.



NUESTRA EVOLUCIÓN



NUESTROS INGREDIENTES

[GRI 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-9]

En nuestra organización creemos firmemente en trabajar con integridad, respeto y pasión en cada producto, servicio o proyecto que desarrollamos.

ALSEC tiene una Visión: *“En 2027 seremos la empresa de soluciones nutricionales más reconocida a nivel global por su innovación sostenible, que optimiza el sistema de alimentación mundial, brindando bienestar a la comunidad ALSEC y al planeta”.*

Somos un grupo de profesionales convencidos del enorme poder de transformación y de evolución social, que podemos lograr entre todos, si trabajamos de la mano bajo una constante vocación de servicio y manteniendo siempre un alto sentido de humildad y de constante innovación y creatividad.

COMBATIMOS LA **OBESIDAD** LA **DESNUTRICIÓN**, LA **ANEMIA** Y EL **DÉFICIT** DE HIERRO .



TRABAJAMOS POR LA **DEMOCRATIZACIÓN DE NUTRIENTES**.



DESARROLLAMOS ALIMENTOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN PARA **PROPÓSITOS MEDICINALES**.



TRABAJAMOS POR CURAS Y TRATAMIENTOS **CONTRA EL CÁNCER**.



BRINDAMOS OPORTUNIDADES DE SUSTENTO A **CAMPESINOS** Y PEQUEÑOS PRODUCTORES.



PRODUCEMOS INGREDIENTES **EN POLVO INOCUOS**, LIBRES DE SUSTANCIAS NO CIVAS.



CONTRIBUIMOS A **DISMINUIR** EL **DESPERDICIO** DE ALIMENTOS.



INVERTIMOS EN TRATAMIENTOS ALIMENTICIOS PARA COMBATIR EL **COVID-19**.



APROVECHAMOS LA DESPENSA **BIO-TECNOLÓGICA** QUE OFRECE NUESTRA **BIODIVERSIDAD** Y CUIDAMOS LA **SELVA**.

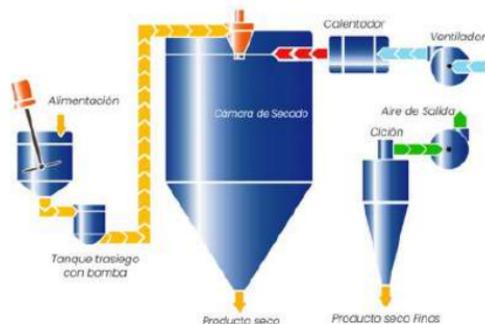


Top 6 innovaciones en salud para enfrentar la pandemia.
ANDI

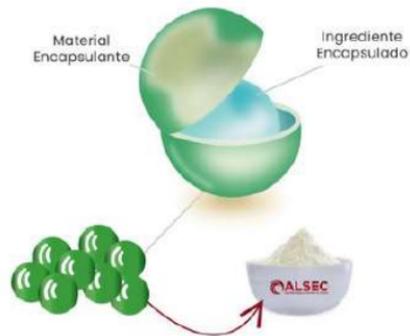
ALSEC trabaja a través de la innovación y tecnología de punta con el propósito de combatir el hambre, proveer un mayor acceso a nutrientes esenciales, aprovechar subproductos alimenticios y optimizar y cuidar los recursos naturales; impactando positivamente la calidad de vida de los habitantes de la tierra y al planeta mismo.

Desarrollamos ingredientes y soluciones de altísima calidad y valor nutricional para diversos sectores de la industria como la nutracéutica, de lácteos, helados, panificación, repostería, snacks, cárnicos,

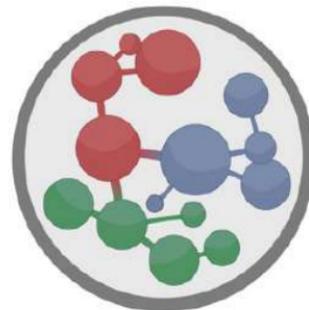
Secado por atomización



Microencapsulación



Nanotecnología



Ventajas

- Mayor rendimiento, disminución de costos
- Ingredientes inteligentes: menor almacenamiento, reducción de costos en transporte, menor dosificación, cero refrigeración, aumento de vida útil.
- Aprovechamiento de subproductos agro - industriales
- Protección de compuestos activos
- Funcionalidad nutricional
- Mayor bioabsorción

Contamos con un equipo humano altamente profesional, laboratorios, equipos y tecnología de punta para ayudar a resolver las necesidades de nuevas fórmulas e ingredientes a la medida de las necesidades del sector de alimentos.

Nuestros productos se definen en las tres líneas de negocio:



Innovación
Social



Industria



Food
Service



Nuestras **categorias de ingredientes**

ALSEC crea ingredientes en polvo que son una solución tecnológica para la industria de alimentos y aportando así al bienestar del planeta.

**ingredientes para
cambiar el mundo**



Bebidas
y refrescos

Lácteos
y helados

Panificación
y repostería

Salsas
y aderezos

Snacks

Frutas
y vegetales

Nutracéuticos

Ahorro
y eficiencia

Acai (fruta
amazonica)



BENEFICIOS DE NUESTROS INGREDIENTES

INGREDIENTES PARA CAMBIAR EL MUNDO



Fácil transporte y almacenamiento



Óptima encapsulación de micronutrientes y protección de los compuestos activos



+vida e almacenamiento sin contaminación y sin descomposición.



Optimización de procesos y disminución de mano de obra



Disminución de costos por mayor rendimiento



No requiere cadena de frío, (disminución de costos energéticos)



Ingredientes de origen natural, plant base con altos estándares de calidad



Mayor estabilidad y bio-abSORCIÓN



Ingredientes funcionales (con valor nutricional o funcionalidad tecnológica)



Fácil dosificación y excelente solubilidad



Versatilidad en su aplicación en diferentes matrices



Homogeneidad de productos para procesos estandarizados

¿Dónde *estamos?*



Distribuidores



Asesores planta



UBICACIONES GEOGRÁFICAS

- **Planta principal:** Calle 79 C Sur # 54-24 La Estrella, Antioquia, Colombia.
Plantas: Giradora y Fredonia

- **Tenemos operaciones en 17 países:** Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Italia, México, Panamá, Perú, Venezuela, Vietnam.

- **Ubicaciones geográficas en las que llegan nuestros productos:** México, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile, USA, Venezuela, Argentina, República Dominicana, Corea del sur, España, Vietnam, Italia, España, Reino Unido.
[GRI 102-7, 102-8]

MAS DE 10 AÑOS INNOVANDO

[GRI 102-7]

Entre nuestras cifras como organización tenemos:

- Tenemos **17** patentes radicadas
- **2** patentes concedidas

Somos un equipo de **144** personas comprometidas, en nuestra organización impulsamos la generación de empleo de calidad, brindando oportunidades para que desarrollen su potencial. No tenemos colaboradores con contrato temporal.

Puesto	Empresa	Resultado Final
1	Cementos Argos	70,52
2	Corona	70,11
3	Procaps	69,38
4	Ecopetrol	68,62
5	Alsec	65,45
6	Renault Sofasa	65,14
7	Productos Familia	64,54
8	Interconexión Eléctrica - ISA	64,45
9	DOW	62,49
10	Bancolombia	61,8
11	Seguros Sura Colombia	61,51
12	Enel Codensa Emgesa	61,16

Por tercer año consecutivo hacemos parte del **TOP 10 de las empresas mas innovadoras** de Colombia según el ranking de innovación de la **ANDI**

2019

2020

2021



ALIANZAS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

[GRI 102-12, 102-13]

Entre los logros de nuestra organización, participamos en una importante red de alianzas que nos permiten hacer parte activa de desarrollos que se están gestando desde la investigación en sectores públicos y privados, entre las cuales están:



Alcaldía de Medellín



Universidad Pontificia Bolivariana



El conocimiento es de todos

Minciencias

Entre los reconocimientos, certificaciones y programas externos en los cuales somos parte están:

- Empresa altamente innovadora

Como empresa recibimos esta distinción otorgada por el **Ministerio de Ciencia tecnología e innovación**, al ser una empresa que tiene de manera sistemática, actividades conducentes a la innovación.



- Unidad de I+D

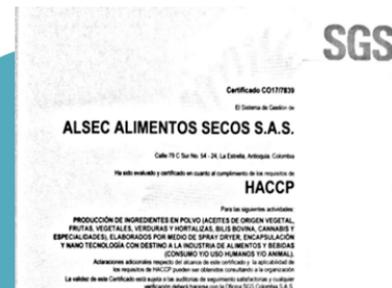
Son sistemas de gestión de la Investigación, Desarrollo Tecnológico o Innovación - **I+D+i** - que cuentan con estructuras y procesos sistemáticos y organizados de acuerdo con el modelo de gestión de la empresa a la que pertenecen.

Su misión principal consiste en la realización de actividades, proyectos de investigación (principalmente aplicada), de desarrollo tecnológico o de innovación para la empresa a la que pertenecen, con el objetivo de fortalecer sus capacidades tecnológicas e incrementar su productividad y competitividad.



- Certificado HACCP

El objetivo del sistema **HAZARD (HACCP)**, es identificar los peligros relacionados con la seguridad alimentaria del consumidor, durante la cadena de suministro, producción y entrega de los productos, estableciendo los procesos o acciones de control para garantizar la inocuidad del producto.



• Galardón Talento Bolivariano

Se otorga por la **Universidad Pontificia Bolivariana** para exaltar a aquellos bolivarianos (egresados) que se destacan por su significativo aporte al desarrollo de la Universidad, la ciudad y el país.

• Primera Fase Deep Space Food Challenge de NASA

NASA y Agencia Espacial Canadiense presentaron la competencia internacional que busca propuestas innovadoras para proveer de alimentación nutricional y eficiente a los astronautas de las misiones al espacio exterior y con potencial de

beneficiar a las personas en la Tierra. **ALSEC** presentó un sistema alimentario novedoso, usando tecnología 3D y revolucionarios insumos mínimos, maximizando la producción de alimentos seguros, nutritivos y sabrosos para misiones espaciales de larga duración y fuimos reconocidos como ganadores.

• TIC Américas de OEA

Las Competencias de Talento e Innovación de las Américas (TIC Americas), son organizadas por el **Young Americas Business Trust (YABT)**. Este programa se consolida como una plataforma de apoyo, y

aceleradora de negocios para jóvenes emprendedores. **TIC Americas** proporciona orientación, formación, entrenamiento, mentoría, capital semilla e inversión, así como acceso a una red de contactos internacionales.

• Ganadores de apoyo al proyecto Soluciones Naturales del Pacífico con WWF

El proyecto **Soluciones Naturales Pacífico: negocios verdes para territorios sostenibles**, busca contribuir a la generación de mayores oportunidades de inversión en emprendimientos, negocios, empresas y proyectos innovadores que

generan un rendimiento financiero y que tienen un impacto positivo social, en la naturaleza y en el clima, fortaleciendo economías sostenibles, aportando además al desarrollo del **Pacífico Norte colombiano**.

ALSEC presentó un sistema alimentario novedoso, usando tecnología 3D y revolucionarios insumos mínimos.

• Ganadores proyecto Estudios Clínicos para Frucaps con AECID

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID, como entidad nos reconoció para el estudio clínico del FRUCAP, un alimento nutricional que busca la recuperación, microencapsulado y distribución de fruta en beneficio de la nutrición de población vulnerable del Cauca en Colombia.

• Top 10 en el ranking de innovación de ANDI (2019-2020-2021)

Por quinto año consecutivo la ANDI y la Revista Dinero

dieron a conocer el **Ranking de Innovación Empresarial 2021**, que incluye a las 30 compañías más destacadas del país en temas de desarrollo e innovación tecnológica, **Alsec** quedó en el top 10 como empresa innovadora ya por tres años consecutivos.

• Ganadores premio Medellín Investiga (año 2017 - 2020 - 2021)

Medellín Investiga es creado con el propósito de fomentar e incentivar la investigación en estudiantes de educación superior e investigadores. En el 2021 la estrategia tuvo como objetivo principal que la investigación sea el

factor clave en el proceso de transformación de la ciudad y continuar consolidando a **Medellín** como un Valle del Software y referente mundial de la Cuarta Revolución Industrial, en alianza con la **Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales**, premio que **Alsec** se ha hecho merecedor en tres ocasiones.

• Premio Excelencia empresarial ANIF y Banco Caja Social

Reconoce a micro y pequeños empresarios que se destaquen por contar con una alta capacidad de innovación que le permite generar mayor valor agregado para

el negocio y los clientes y/o ampliar sus mercados. Influir favorablemente en su entorno, considerando elementos de responsabilidad ambiental, social y de gobierno corporativo, los cuales resultan ser factores centrales en la sostenibilidad y el impacto social de los negocios.

Alsec quedó en el top 10 como empresa innovadora ya por tres años consecutivos.

• Certificado con Huella de Carbono

A través de este proceso obtuvimos los resultados de la **Cuantificación de GEI – Gases de efecto invernadero a nivel Corporativo de ALSEC ALIMENTOS SECOS S.A.S.** Correspondiente al año 2020, mediante la determinación de las emisiones generadas de manera directa e indirecta por las actividades que desarrollamos, así como de la identificación de las acciones que permitan mitigar la generación de gases de efecto invernadero en la organización, mostrando así nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático.

• Certificado de Responsabilidad Social

Cómo organización nos medimos en 7 áreas de la responsabilidad social las cuales son **medio ambiente, comunidad, estado, clientes, proveedores, competencia, colaboradores y accionistas**, obtuvimos un porcentaje del **63.93%** en el resultado total del **DiagnosticaRSE** herramienta de autoevaluación que aplicamos, la cual nos ubica en la etapa de **SOSTENIMIENTO Y MEJORA CONTINUA**, lo que significa que implementamos estrategias e indicadores que nos permiten sostener y crecer en buenas prácticas en este tema.

• Convenio nacional de Carbono Neutral

ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMATICO

Alsec Alimentos secos S.A.S. compañía comprometida con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas encaminada a trabajo decente y crecimiento económico, paz, justicia e instituciones sólidas, producción y consumo responsables, acción por el clima y fin de la pobreza.

Con el horizonte de la agenda 2030, avanzamos impulsando el desarrollo sostenible. Implementando acciones en los cuales nos ayuden a la mitigación de aspectos e

impactos los cuales va en contra del medio ambiente y la población, sin olvidar el estricto cumplimiento de la legalidad y los más altos estándares éticos.



CHARLAS EMPRESARIALES

En la búsqueda por contribuir desde su sabiduría, su calma, su amor, su pasión y su conocimiento, **Alejandro Mauricio Vargas, Gerente General de ALSEC**; ha venido consolidando su charla denominada “innovación con propósito” con la cual busca que otros eleven su nivel de conciencia y encuentren en la innovación una herramienta que les permita encontrar su camino y que también reconozcan a **ALSEC** como una empresa inspiradora.

Charla para empresarios de ACOPI Antioquia



Charla para comunidad de Ruta N

Charla para estudiantes de la universidad de Antioquia



Ha compartido su discurso con estudiantes, empresarios, emprendedores e independientes que se han preguntado cómo una empresa sin grandes recursos, sin pertenecer a grupos económicos, sin recibir inversión de fondos, se posiciona hoy como una de las empresas más innovadoras en Colombia.

INNOVATELLING

innovatelling
Ecosistema de innovación

En ALSEC Alimentos Secos S.A.S. se vive y se fomenta la cultura de innovación porque sabemos que es la mejor apuesta para alcanzar resultados extraordinarios y así lo hemos conseguido.

Con Innovatelling, creamos espacios de conversación, de 1 hora, con otras empresas que comparten esta visión, intercambiando la forma de vivir la innovación, construyendo y fomentando mejores prácticas con otras compañías innovadoras.



innovatelling
Ecosistemas de innovación

¿Cómo están viviendo la innovación, las empresas líderes en la ciudad y en el mundo? Esto lo aprenderemos en Innovatelling, donde expertos nos contarán sus experiencias, al enfrentar desafíos de sus industrias y cómo lograron alcanzarlos a través de la innovación.

**Ya vienen,
¡no te las pierdas!**

 **ALSEC**



innovatelling
Ecosistemas de innovación

Innovatelling son espacios que nos permitirán **fortalecer el pensamiento innovador** en Alsec; enfocados en alimentar la **cultura de innovación** de la empresa, tomando como referencia los procesos y prácticas de otros **líderes de innovación** en la ciudad.

Ya viene la primera charla con un gran experto ¡Espérala!

 **ALSEC**

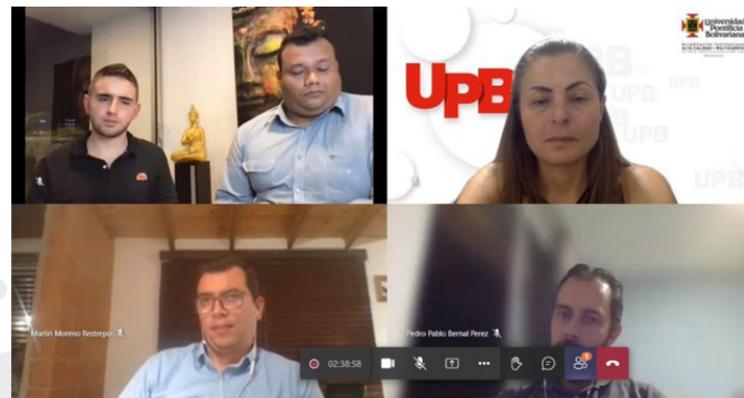
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

La compañía ha definido dentro de su ruta estratégica las transferencias de conocimiento como uno de sus puntos importantes.

Se gestionan diferentes expertos en temáticas puntuales para fortalecer los conocimientos y las capacidades del equipo de la compañía. Las temáticas contemplan el fortalecimiento de habilidades tanto duras como blandas del personal.

Algunas entidades que han aportado al crecimiento del equipo son:

- Presentación de ALSEC en el evento “Expo-Vinculación FIQ 2021 - Visión para la innovación” de la BUAP - Benemérita universidad autónoma de Puebla para estudiantes y docentes.
- Participación de CEO ALSEC como ponente de Foro de Innovación en Biotecnología – UNAD.
- Seminario interdisciplinario virtual: Pensar distinto para Innovar. Una estrategia para marcar diferencias. Liderado por la Escuela de Economía Administración y negocios de la Universidad Pontificia Bolivariana.



- Presentación de la unidad I+D+i como caso de éxito ante 50 empresas de Antioquia en el marco del programa MIPYME INNOVA de ACOPI.

- Presentación de caso de éxito de ALSEC ante MINCIENCIAS por parte de ACOPI y participación de socialización en el portafolio de esta entidad para el 2022.

- Se destacó las iniciativas orientadas hacia el desarrollo de cadenas de abastecimiento sostenibles y el aprovechamiento de PFNM con el propósito de generar un impacto ambiental y social en territorios de alta vulnerabilidad.

Nos ganamos el premio **Medellín investiga 2021** en la categoría **Reconocimiento**

I+D empresarial por el proyecto Acaí, innovación y desarrollo sostenible.



TALLER ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

MIPYME INNOVA ANTIOQUIA

Abordaje de temáticas de interés empresarial

- * Entender el entorno
- * Identificar tendencias
- * Detallar el Roadmap tecnológico

Viernes 9 de abril de 2021

2:00 pm a 6:00 pm

<https://bit.ly/3ry1wdz>



PREMIOS MEDELLÍN INVESTIGA

La Alcaldía de Medellín y la Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín Sapiencia

Reconocen a

ALSEC Alimentos Secos S.A.S
NIT 900062201-4

Recibe el reconocimiento en la categoría **Reconocimiento I+D Empresarial - Secretaría de Desarrollo Económico** por el proyecto **Acaí, innovación y desarrollo sostenible**

Entregado en la ciudad de Medellín a los 2 días del mes de diciembre de 2021

Carlos Alberto Chaparro Sánchez
CARLOS ALBERTO CHAPARRO SÁNCHEZ
Director Sapiencia



PROYECTOS CON EL ECOSISTEMA

CTel nacional e internacional

Durante el 2021, el área de gestión de conocimiento estuvo en la búsqueda de convocatorias que lanzaron entidades del ecosistema de ciencia tecnología e innovación nacional e internacional, para apoyar el desarrollo de proyectos con impacto ambiental y social. Se encontraron oportunidades en varias convocatorias que queremos destacar.

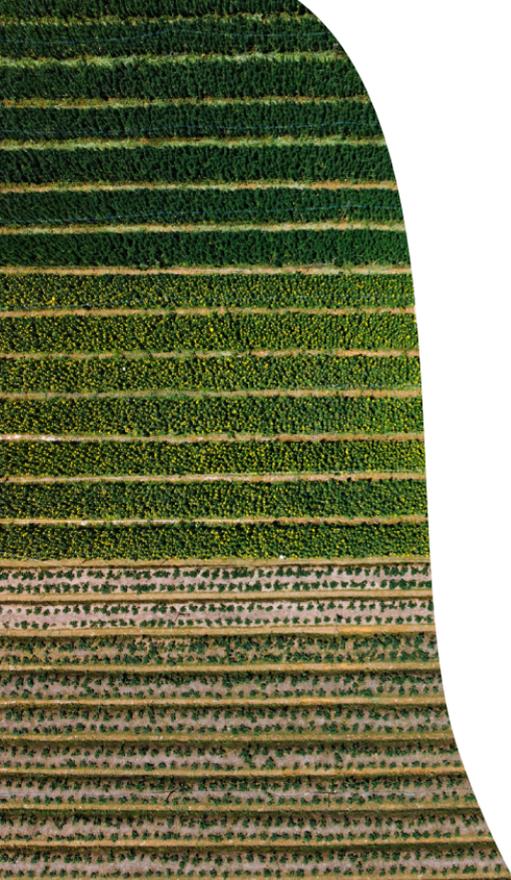
- La primera de ellas se denominada **Soluciones Naturales Pacífico: negocios verdes para territorios sostenibles**, busca contribuir a la generación de mayores oportunidades de inversión en emprendimientos, negocios, empresas

y proyectos innovadores que generan un rendimiento financiero y que tienen un impacto positivo social, en la naturaleza y en el clima, fortaleciendo economías sostenibles, aportando además al desarrollo del

Pacífico Norte colombiano. Esta inversión podrá darse a través de capital, deuda o una combinación de ambas.

Este proyecto es financiado por el DFCD (Fondo holandés para el clima y el desarrollo), y es liderado por WWF Colombia en alianza con ICCO Cooperación y cuenta con el apoyo técnico de Truvalu y El Lab.





2

Valores, principios, estándares y normas de conducta
[GRI 102-16]

NUESTRA GOBERNANZA

VALORES, MISIÓN Y VISIÓN



En nuestra organización tenemos un direccionamiento estratégico, contamos con un código de ética que contiene las políticas que compartimos con todos nuestros colaboradores que guía nuestro actuar y ratificamos nuestros valores que sustentan nuestro día a día.

VALORES

- Innovación
- Integridad
- Compromiso
- Humildad

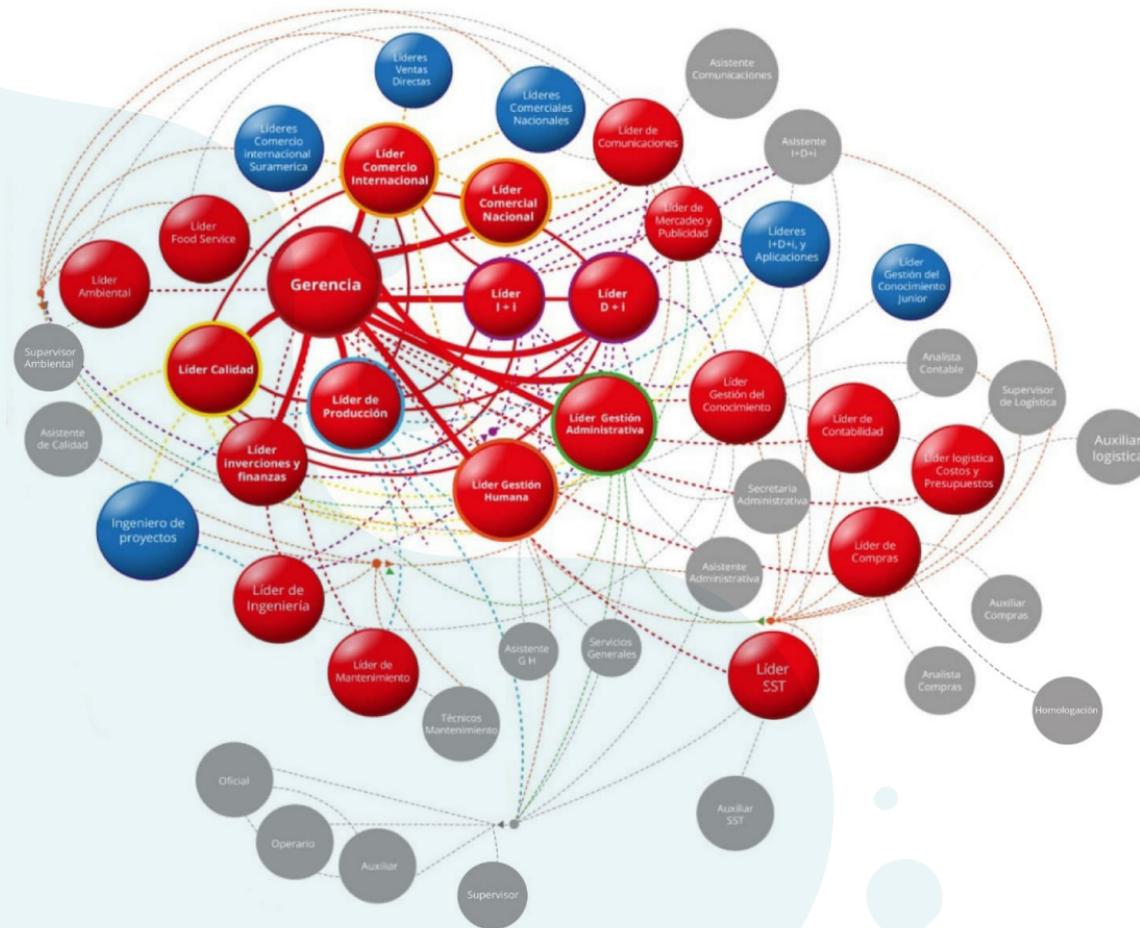
MISIÓN

Innovar en el desarrollo sostenible de ingredientes, alimentos y tecnologías para la evolución y el bienestar del planeta.

VISIÓN

“En 2027 seremos la empresa de soluciones nutricionales más reconocida a nivel global por su innovación sostenible, que optimiza el sistema de alimentación mundial, brindando bienestar a la comunidad ALSEC y al planeta.”

ORGANIGRAMA



Todos los cargos de las áreas de la compañía se encuentran interconectados como una red, en función de su orden de responsabilidad; no por un nivel jerárquico, si no, por el nivel de la gestión y ejecución de las diferentes operaciones.



[GRI 102-18] Entre los comités que tenemos desde los cuales tomamos decisiones y le hacemos seguimiento a nuestras acciones están:



COMITÉ COMERCIAL

Está conformado por la dirección comercial, líder de ventas directas, líder de producción, líder de costos, líder de compras y líder logístico. Este se realiza todos los lunes con el fin de verificar programación de la semana con base en los pedidos y el inventario disponible.



COMITÉ DE INGENIERÍA

Esta conformado por los líderes de Gestión Humana, Administración, Logística, Producción, Calidad, Compras, Ingeniería, Mantenimiento, Costos, Ambiental.



COMITÉ DE I+D

En él se revisan todas las solicitudes de desarrollo solicitados por los clientes y los proyectos en los que están trabajando los ingenieros de I+D. Este es desarrollado por el equipo comercial e I+D.



3

Diálogo con los grupos de interés
Análisis de materialidad
Estrategia de sostenibilidad
Objetivos de desarrollo sostenibles

NUESTRA VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

[GRI 102-40, 102-41] En el marco de una construcción colaborativa, en la que queríamos escuchar a nuestros grupos de interés y compartir con ellos las tendencias en sostenibilidad y nuestra visión como **Alsec**, se han generado espacios con los líderes y colaboradores en el 2021 para hablar de tendencias en responsabilidad social y sostenibilidad contando con la participación de 26 personas.

Analizamos temas claves en el triple impacto de la organización en el ámbito

económico, social y ambiental de la gestión actual y futura de nuestra organización. Igualmente, teniendo en cuenta la influencia y dependencia de los grupos de interés frente a **Alsec** y sus actividades identificamos los grupos de interés entre los cuales se seleccionaron colaboradores, clientes, proveedores, aliados, junta directiva, accionistas y comunidad; a quienes se les envió una encuesta en la cual nos calificaban temas de sostenibilidad según baja, media y alta prioridad.



Accionistas



Clientes



Colaboradores



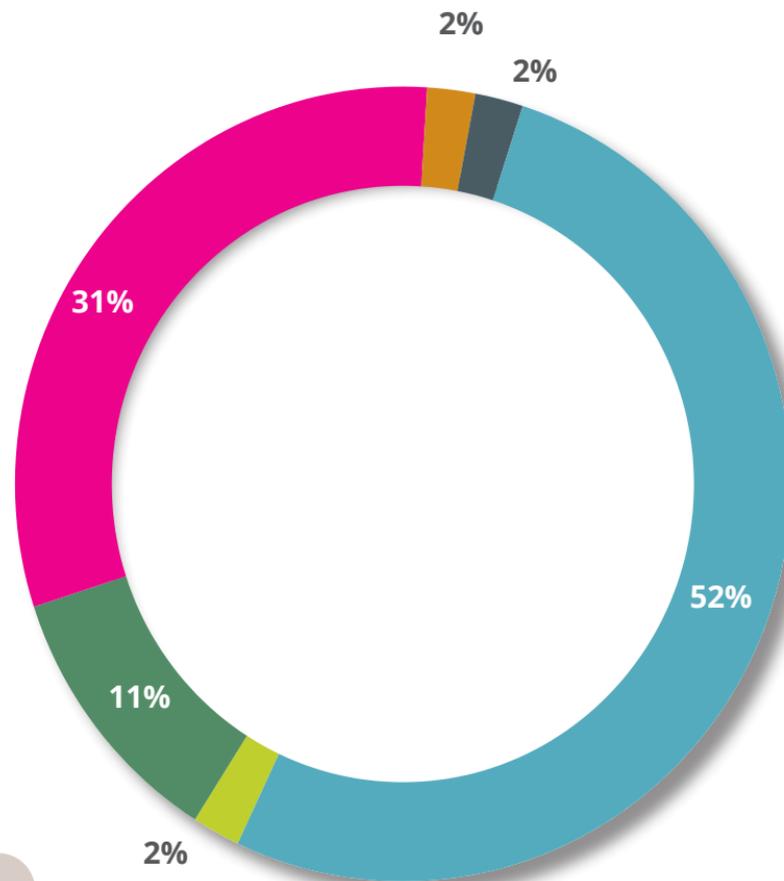
Aliados



Proveedores

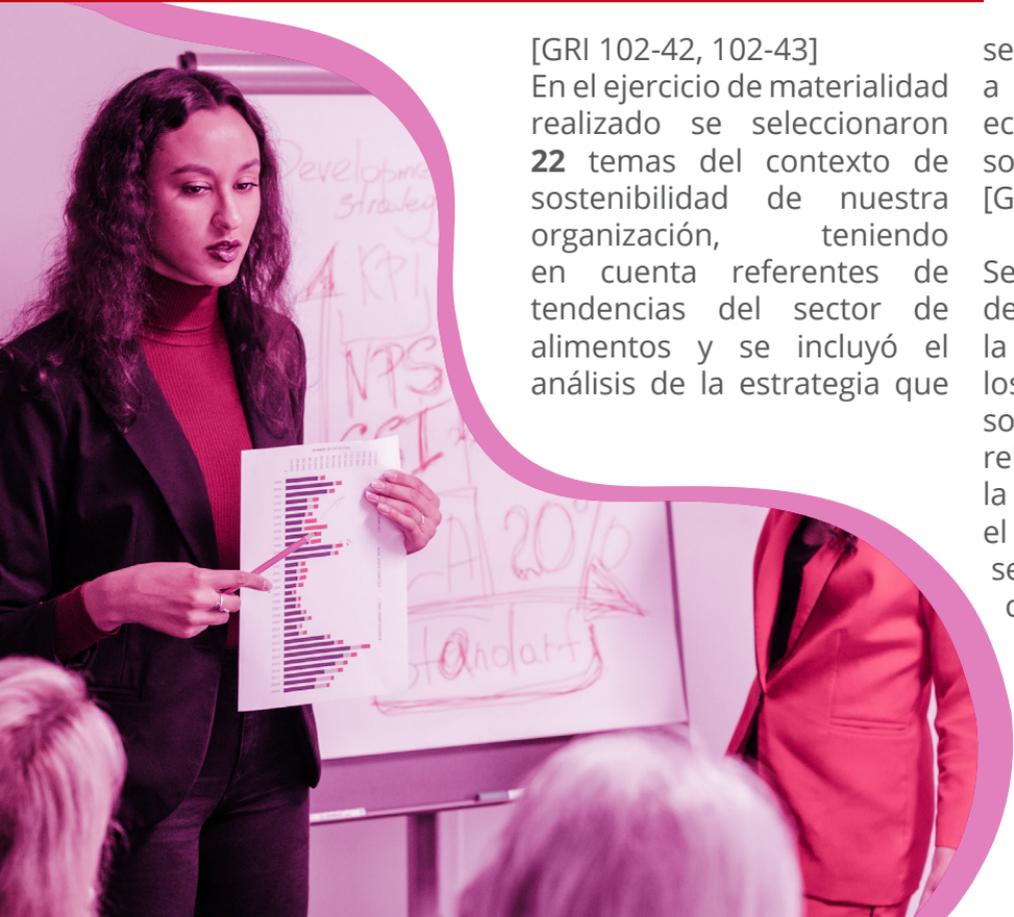


Comunidad



De los grupos de interés encuestados se obtuvieron **48** respuestas de la encuesta virtual. Igualmente, los asuntos fueron analizados de forma cualitativa y cuantitativa, según las respuestas. En la siguiente gráfica vemos su participación porcentual:

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



[GRI 102-42, 102-43]

En el ejercicio de materialidad realizado se seleccionaron **22** temas del contexto de sostenibilidad de nuestra organización, teniendo en cuenta referentes de tendencias del sector de alimentos y se incluyó el análisis de la estrategia que

se viene liderando frente a temas de impacto en lo económico, ambiental y social.

[GRI 102-46, 102-47]

Se realizó el ejercicio de análisis, buscando la priorización de todos los posibles temas de sostenibilidad que son relevantes para **Asec** según la materialidad que tiene el estándar **GRI**, en el cual se tienen en cuenta las calificaciones recibidas por los grupos de interés y la visión estratégica de nuestra organización.

La gráfica resultante nos muestra los temas que son de muy alta relevancia para nuestra visión de sostenibilidad.

En este ejercicio debemos priorizar los que en escala obtuvieron una mayor calificación en cuanto a la importancia de su impacto en nuestra organización.

En la siguiente matriz visualizamos los **9** temas con mayor calificación de los grupos de interés externos y de los grupos internos según la visión estratégica actual:

MATRIZ DE MATERIALIDAD



ANÁLISIS DE IMPACTOS MATERIALES ALSEC



[GRI 102-44}

De acuerdo con los resultados de nuestro análisis de materialidad, se presentan a continuación los 22 temas consultados en orden de relevancia:

Este análisis nos da una visión de los **9** retos de más alta relevancia en este momento para **Alsec** en la ejecución de la estrategia de sostenibilidad, los de calificación media a baja siguen en el mapa de nuestro actuar y se irán implementando según visualicemos nuestras prioridades a futuro.

TEMA MATERIAL	RELEVANCIA
1. Inocuidad y calidad en los productos.	ALTA
2. Productos que apoyen la buena nutrición.	
3. Salud, Seguridad en el trabajo.	
4. Cumplimiento normativo de la legislación ambiental.	
5. Crecimiento sostenible de la organización.	
6. Innovación en proyectos investigando nuevas tecnologías.	
7. Manejo de Residuos y su transformación.	
8. Compras a proveedores locales.	
9. Formación y enseñanza para los empleados.	
10. Campañas para generar conciencia del cuidado del planeta.	
11. Prácticas de anticorrupción y ética que buscan la transparencia.	MEDIA
12. Generación de empleo y contratación local.	
13. Evaluación y control de proveedores en temas ambientales.	
14. Ahorro y aprovechamiento de la energía que consumimos.	
15. Programas de reducción de consumo de energía.	
16. Acciones con comunidades para mejorar su calidad de vida.	
17. Aprovechamiento y recirculación del agua.	
18. Programas de inclusión y diversidad.	BAJA
19. Compensación de la huella de carbono.	
20. Implementar Voluntariados con impacto social y ambiental.	
21. Mantener buenas prácticas de gobierno corporativo	
22. Energías Renovables.	

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Estamos fomentando relaciones de alto valor con todos nuestros grupos de interés y nuestra línea transversal es la sostenibilidad.

Hemos revisado tendencias a futuro y sabemos que estamos en la era de las organizaciones con propósito. Por tal razón, hemos establecido nuestra *ruta estratégica*:



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Estos son los **17** objetivos que se están liderando en el planeta:

Estamos comprometidos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas, el horizonte de la agenda 2030 es la visión mundial para que sumemos por un planeta sostenible, avanzamos impulsando acciones que nos lleven a la regeneración del medio ambiente y la calidad de vida de la población; teniendo como base el cumplimiento de la legalidad y los más altos estándares éticos en nuestra organización.



Como organización estamos trabajando en los siguientes ODS desde nuestra estrategia, con las siguientes metas:



- Garantizar ingresos dignos y procesos de inclusión, en nuestra organización.



- Aportar a la reducción del hambre y asegurar el acceso de productos alimenticios sanos, nutritivos.
- Poner fin a todas las formas de mal nutrición y abordar desde la investigación las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad



- Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos.



- Promover acciones orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.



- Contribuir con programas de consumo y producción sostenibles
- Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.



- Incorporar medidas para disminuir nuestra huella de carbono



4

- Nuestro compromiso ambiental:
 - Gestión de residuos sólidos
 - Medición huella de carbono
- Aportando al bienestar y formación de nuestros colaboradores.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Orientados a la calidad.
- Innovamos desde nuestro ADN.
- Actividades con las comunidades y voluntariado.

ACTIVIDADES SOSTENIBLES QUE GENERAN VALOR

NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

[GRI 102-11, 103-1,
103-2, 103-3]

Todas las actividades humanas de alguna u otra forma inciden en el entorno, de ahí que diariamente la humanidad se sienta con un compromiso por el uso racional de los recursos naturales.

En nuestra organización contamos con el área ambiental que lidera este tema; estamos monitoreando nuestra matriz ambiental y tenemos todo un enfoque de gestión que incluye todos nuestros procesos, desde la creación de nuestros productos; donde tenemos en cuenta el impacto ambiental, en las plantas y en la generación de una cultura de cuidado del ambiente. Creemos en la preservación de la biodiversidad, la regeneración del planeta y brindar oportunidades a nuestros clientes de tener ingredientes con menor impacto ambiental.



tenemos en cuenta el impacto ambiental, en las plantas y en la generación de una cultura de cuidado del ambiente.



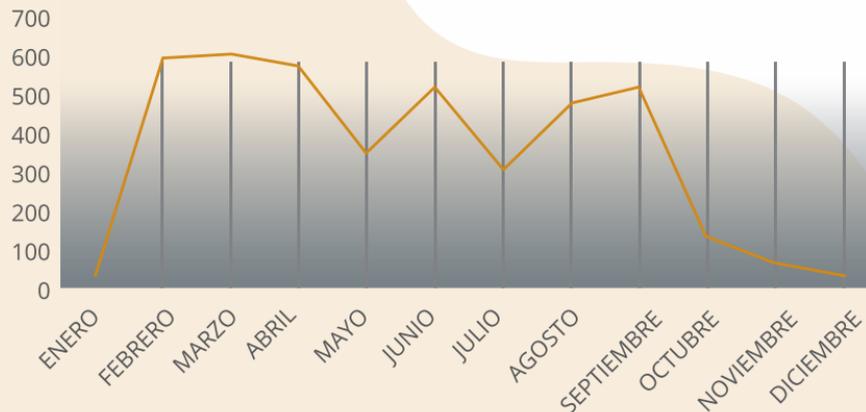
LOGROS AMBIENTALES EN EL 2021

Nuestras actividades y logros ambientales en el 2021 fueron:

• Transformación energética

La compañía realiza transformación energética por medio del aprovechamiento de algunos residuos en los cuales se deben garantizar la protección de marca. Con este residuo se generan briquetas para la alimentación de hornos.

KG DE RESIDUOS ENTREGADOS



• Campaña con Medicancer



"Con una tapa proteges el ambiente y apoyas la vida"



Tapitas por la Vida tiene como objetivo la recolección de tapas plásticas, que son donadas por personas particulares, empresas del sector público y privado. Estas tapas son vendidas a empresas recicladoras y el dinero colectado es invertido en una serie de donaciones y actividades que buscan menguar las necesidades de los enfermos y su familia. En el año 2021 se realiza entrega de 34 kg de tapitas, los cuales fueron recolectados por los colaboradores de la compañía.

• Convenio con Fundación de animales

Se realiza donaciones de tapitas para mantenimiento y sostenimiento de los animales del alverge. Se realizo entrega de **46 kg** de tapitas, los cuales fueron recolectados por los colaboradores de la compañía.



• Capacitaciones y acompañamiento ambiental

Todos los jueves se tiene programado capacitaciones sobre temas ambientales y de responsabilidad social. Además en los cafetines de proyecta videos sobre la protección y cuidado del medio ambiente.



• Repika

Se realiza convenio con Repika para garantizar que el archivo generado en las oficinas tenga una apropiada disposición final, y así garantizando la protección de la documentación. En el año 2021 se realiza entrega de **80 kg**.



• Botellas con Amor

Fundación llena una botella de amor es una solución integral para el manejo sostenible de los residuos plásticos y la mejora de la calidad de vida de las comunidades vulnerables, mediante una estrategia innovadora, que consiste en llenar botellas con todos los residuos plásticos que se generan a diario. Una vez recolectadas son transformadas en perfiles plásticos, utilizados para la elaboración de parques infantiles, mobiliario urbano y viviendas en beneficio de la población.



GESTIÓN RESIDUOS SÓLIDOS

El tema particular de la generación de residuos sólidos representa actualmente un grave problema debido al aumento de la población y al crecimiento industrial, más aún si se observa que es muy poco el conocimiento y la cultura que la sociedad tiene acerca de la separación, la reutilización o la minimización de los residuos sólidos, lo que lleva a una repercusión no sólo en el medio ambiente sino también en la salud humana.

Sumado a lo anterior, se tiene la relación que se maneja entre la obtención de recursos naturales y la generación de residuos sólidos, en donde

el proveedor de los recursos y el receptor de los residuos es el mismo, temas que han hecho necesario la adopción de políticas para proteger y mejorar las condiciones del medio ambiente, buscando que cada empresa se haga responsable del buen manejo de sus desechos a fin de ofrecer mayor seguridad a las comunidades y al medio ambiente en general. Todos aquellos subproductos generados como consecuencia de las actividades del hombre deben ser reciclados, tratados o descartados en lugares que no sean un peligro para la comunidad, ni atenten contra el entorno.

La falta o ineficiencia de las políticas para su manejo, desde su generación, manipulación, segregación y los pocos medios para su tratamiento y disposición final, ha constituido una de las bases para la formulación de los Planes de Manejo Integral de Residuos Sólidos (PMIRS), con el objetivo de establecer lineamientos dentro de las organizaciones para prevenir, mitigar y en última instancia compensar los impactos ambientales generados por esta problemática.

Es por esta razón en nuestra organización hemos considerado necesario y tema un prioritario, la elaboración de un Plan de Manejo Integral de Residuos sólidos (PMIRS) para las instalaciones, como un paso trascendental

para el mejoramiento de su calidad y acatamiento de las normas ambientales vigentes y aplicables en esta materia, donde tenemos los lineamientos para que los colaboradores realicen una buena gestión y manejo integral de los residuos peligrosos y no peligrosos; por lo tanto, todas las personas que interactúan en el proceso productivo de la empresa, empleados, contratistas, y visitantes deberán aplicar los procedimientos aquí establecidos. Medimos nuestro actuar haciéndole seguimiento a los indicadores de nuestro enfoque de gestión ambiental.

[GRI 306-2]

En la gestión de impactos significativos relacionados con los residuos, hemos realizado capacitaciones con los colaboradores continuamente, igualmente se ejecutan inspecciones en cada uno de los puntos ecológicos todos los días en una hora no definida, si se presenta una mala clasificación se realiza una retroalimentación para afianzar lo aprendido en las capacitaciones.

También se realiza el plan posconsumo con los colaboradores impulsando la clasificación de los residuos desde casa. Se ejecutan auditorias semestrales a las empresas gestoras de los residuos aprovechables.

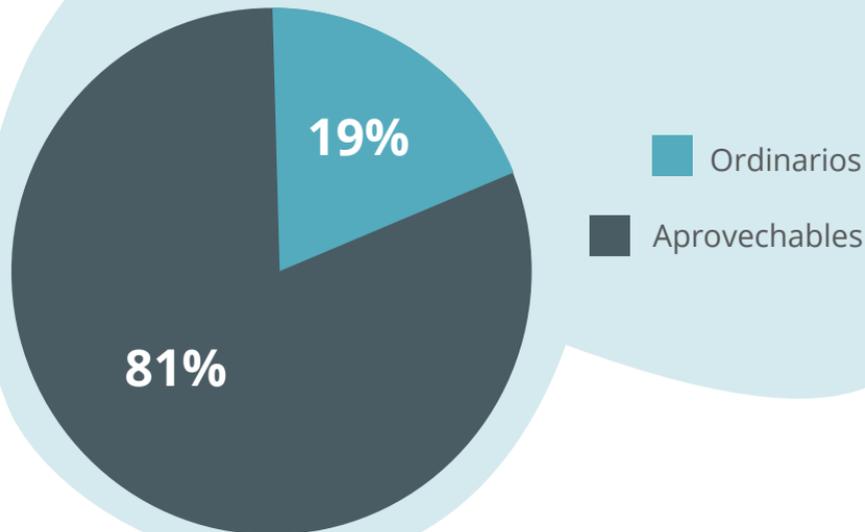
Se realiza cadena de custodia a los residuos entregados, se verifica en el instante pesos, referencias y liberaciones.

[GRI 306-3]

Los residuos generados en el 2021 fueron distribuidos de la siguiente manera:

- **Ordinarios 7.434**
- **Aprovechables 32.151**

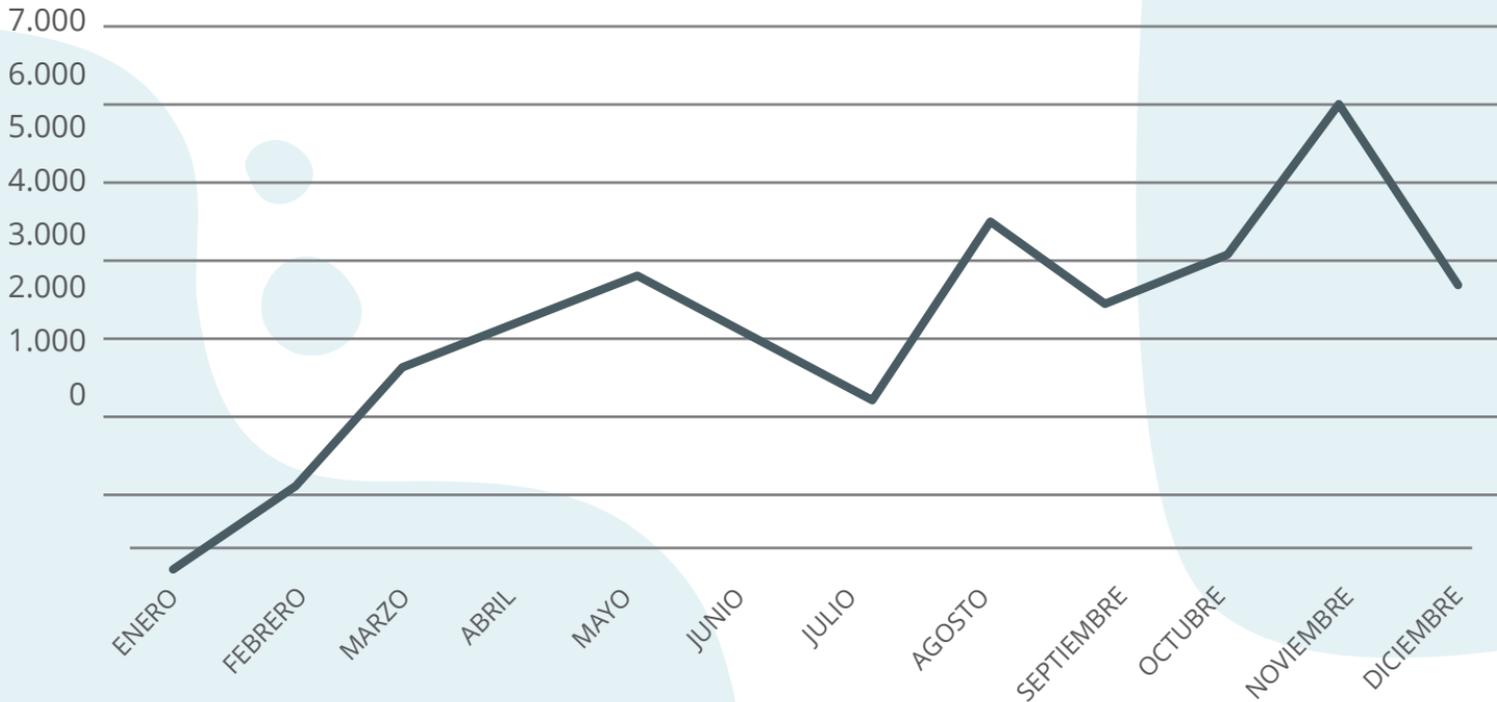
RESIDUOS GENERADOS



Para un total de 39.585. Solo el 19% de los residuos generados son residuos ordinarios cuya disposición final es el relleno sanitario; y el 81% es aprovechable.

Todos los días se realiza aforo de los residuos generados y se clasifica cuales pueden volver a la cadena productiva y cuales no se pueden aprovechar en el momento.

% DE APROVECHAMIENTO 2021



[GRI 306-4]

En la organización de los residuos no destinados a eliminación el año 2021 se realizó un aprovechamiento del 81% de los residuos totales generados, lo cual es un gran logro, entre los cuales los que tienen un mayor aprovechamiento son: el plástico y papel kraft.

EMISIONES DETECTADAS 2020 - 2021

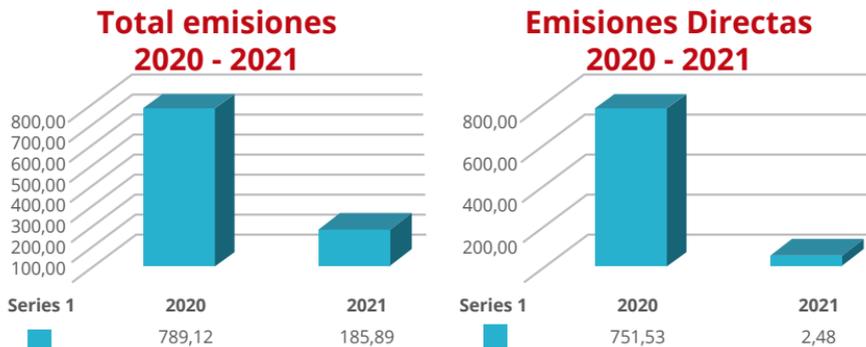
[GRI 305-1]

Atendiendo a la preocupación mundial por los problemas medioambientales, **ALSEC ALIMENTOS SECOS S.A.S**, se reconoce como agente de cambio, tomando la decisión de conocer el impacto ambiental generado por el desarrollo de su objeto social, estableciendo la cuantificación de GEI -Gases de efecto invernadero- como año base para la medición el 2020, como una opción para desarrollar estrategias que disminuyan su impacto ambiental en la prestación de sus servicios.

Nuestra organización tiene el compromiso de disminuir las emisiones que generan un

impacto en el calentamiento global, buscamos sumarnos a las metas de carbono neutralidad de Colombia en el plan con visión al 2050. Con esta visión de futuro hemos medido nuestra huella de carbono corporativa obteniendo los siguientes resultados:

Para el desarrollo del inventario de GEI, los límites organizacionales del inventario incluyeron emisiones directas y emisiones indirectas según la ISO 14064-1:2020, relacionadas con las actividades de la Organización.



Total, Emisiones				
Año	tCO2e	Diferencia	% diferencia	Razón de cambio
2020	789,12			
2021	185,89	- 603,23	-76,44%	Disminución

Emisiones Directas				
Año	tCO2e	Diferencia	% diferencia	Razón de cambio
2020	751,53			
2021	2,48	- 749,05	-99,67%	Disminución

EMISIONES EVITADAS

Gracias a las buenas prácticas ambientales por parte de la compañía al realizar el aprovechamiento de 5,069.30 kg de residuos ordinarios para compost, se están evitando 2.84 tCO₂e, a su vez de 37,839.00 kilogramos de residuos aprovechables se han evitado 21.19 tCO₂e; por el aprovechamiento de 7,388.50 kilogramos de residuos orgánicos, se han evitado 4.11 tCO₂e y de 415.70 kilogramos de residuos aprovechados para energía, se ha evitado 0.23 tCO₂e, siendo en totalidad 28.37 tCO₂e evitadas para el año 2021, además se resaltan la ejecución de esta buena práctica ambiental, siendo esta decisión un el reflejo del compromiso con el medio ambiente y la muestra de que todas las actividades ambientales traen un beneficio intrínseco para las organizaciones. La invitación para las organizaciones es a seguir desarrollando buenas prácticas ambientales que contribuyan a disminución de la emisión de GEI y de igual manera a mitigar su impacto en el medio ambiente.

Emisiones evitadas							
Residuos	Tipo de residuos	Kg de residuos	Gases de efecto invernadero (GEI)	Emisión (kg CO ₂ e / kg)	Emisión (kg CO ₂ e)	Total de tCO ₂ e	Porcentaje de participación
	Ordinarios	5.069,30	CH ₄	0,56	2.838,81	2,84	10,01%
	Aprovechables	37.839,00	CH ₄	0,56	21.189,84	21,19	74,69%
	Orgánicos	7.338,50	CH ₄	0,56	4.109,56	4,11	14,49%
	Aprovechamiento energético	415,70	CH ₄	0,56	232,79	0,23	0,82%
Total de tCO₂ por residuos						28,37	100,00%

APORTANDO AL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES

[GRI 103-1, 103-2, 103-3]

En nuestra organización buscamos humanizar procesos, donde el marco diferenciador es **LA ESCUCHA** y la **GESTIÓN**, en donde el **SER** para el **HACER** se tornan como un marco de referencia apremiante no sólo para el colaborador sino para las familias. Gestión Humana en **ALSEC** por ser una empresa altamente innovadora, le apunta a modelos de vida innovadores, donde nuestros líderes inviertan más en su crecimiento personal y donde cada uno establezca metas autónomas y más grandes, fortaleciendo así las relaciones interpersonales y donde al final todos lleven tatuados en la piel la genética de **ALSEC**, donde cada uno así mismo responda a la pregunta *¿Cómo vas desde el SER para el HACER a cambiar el mundo para los demás?*

Nuestro objetivo a través de nuestro equipo de gestión humana que lidera este proceso es propiciar condiciones para el mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores y su desempeño laboral, generando espacios de conocimiento, esparcimiento e integración familiar, a través de actividades que fomenten el desarrollo integral del colaborador.

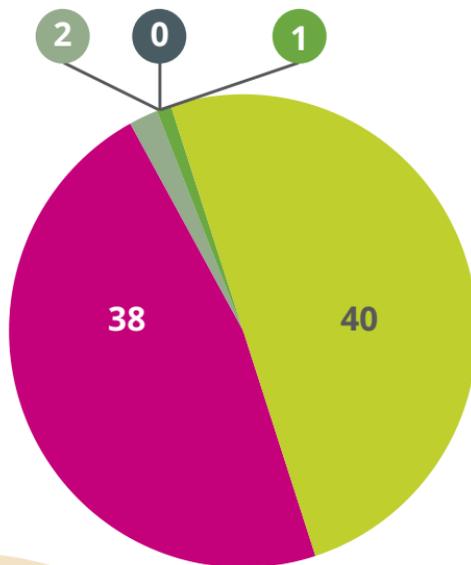
Con el plan de bienestar laboral pretendemos tener colaboradores felices, donde haya un clima organizacional que propicie en nuestros equipos motivación y calidez humana y se reflejen los valores corporativos y la misión de la compañía.

Buscamos de forma permanente, crear, mantener y mejorar las condiciones que favorezcan el desarrollo integral de los colaboradores, así como el mejoramiento de su calidad de vida y la de su familia, elevando además los niveles de satisfacción e identificación con la misión y los valores corporativos de la compañía

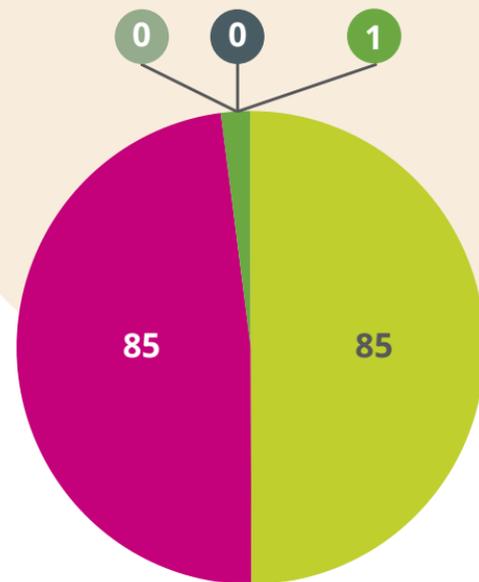


[GRI 102-8]
Somos una organización con colaboradores que innovan día a día y comprometidos con el propósito de Alsec, de los cuales el **98%** tienen contrato laboral con Alsec.

MUJER



HOMBRE



■ TOTAL EMPLEADOS	125
■ CONTRATO LABORAL	123
■ CONTRATO PRESTACION DE SERVICIOS	2
■ CONTRATO TEMPORAL	0
■ CONTRATO APRENDIZAJE	2

[GRI 401-2]

Nuestro programa de bienestar laboral tiene los siguientes beneficios para los colaboradores entre los cuales tenemos:

- Se subsidia la **medicina prepagada** del área directiva de la cual se beneficiaron 8 colaboradores.
- Tenemos la **libranza en bancos para los colaboradores** con intereses especiales, a través de un descuento de nómina sin necesidad de documentación por ser empleados, tenemos 4 bancos aliados.
- Se realizaron 5 **actividades del programa de posconsumo** reconoce con puntos a las familias de los colaboradores que más reciclen y los ganadores reciben premios especiales.
- Alianza para **subsidiar la afiliación a un plan exequial especial para la familia** de los colaboradores incluidas las mascotas con el Grupo recordar, donde 8 familias ingresaron en este beneficio.
- Se entregan **kits escolares para los colaboradores** que tienen hijos de grado preescolar hasta el grado 11, fueron 82 Kits entregados.
- Se tiene el beneficio de **convenio libranza con Alkomprar** para la compra de artículos que tienen Alkosto, Katronic, entre otras marcas donde se tiene una mejor tasa y de forma rápida y fácil., tenemos a la fecha 14 colaboradores en dicha libranza.

- Hacemos una entrega para todos los colaboradores como una actividad de agradecimiento el **compartir mercados**, en total se compartieron 150 mercados.

BIENESTAR LABORAL





[GRI 404-1, 404-2, 404-3]

En Alesc tenemos un programa de formación que tiene como objetivo mejorar las competencias de nuestro equipo en el 2021 se ejecutaron en total 87 horas de capacitación y se benefició nuestros colaboradores

Temas de capacitación dados por el área de calidad e inocuidad:

- Limpieza y desinfección de casilleros
- Manejo de productos químicos de limpieza y desinfección en planta
- Manejo integrado de plagas
- Plan HACCP análisis de peligros, PCC monitoreo y límites críticos
- Limpieza y desinfección de utensilios de planta
- Importancia de verificación microbiológica en los alimentos, monitoreos ambientales, equipos, superficies, manipuladores. (etas)
- Toma de muestras, BPM, oportunidades de mejora.

Capacitaciones de salud y seguridad en el trabajo:

- Biomecánica ocupacional
- Pausas activas
- Trabajo en equipo
- Lección aprendida
- Caídas al mismo nivel
- Distanciamiento físico
- Covid-19
- Uso de extintores
- Actos y condiciones inseguras
- Normas de bioseguridad



Capacitaciones de Gestión Humana:

- Temas sociales y ambientales
- Código de ética (diversidad, equidad e inclusión)

Capacitaciones Ambientales:

- Resolución 2184 del 2019
- Resolución 912
- Clasificación de residuos
- Limpieza de trampa de grasa y residuos peligrosos

- Impacto ambiental
- Lluvia ácida, contaminación atm y aceite de cocina
- Especies invasoras y sus impactos

Capacitación Comercial:

- Vendiendo con PNL (Programación neurolingüística) en Alsec.

Capacitación Compras:

- Embalaje, paletización para pedidos de exportación

Estos fueron los temas principales brindados por las diferentes áreas en el año 2021

En cada capacitación se benefició un total de aproximadamente 21 colaboradores.

ACUERDOS LIDERES ALSEC

Tenemos evaluaciones anuales que nos permiten orientar las necesidades de formación y mejoramiento, se ejecutan asesorías psicológicas y de coaching, además realizamos capacitación de responsabilidad social y sostenibilidad.

Durante la alineación de líderes en noviembre 2021 se concretaron los acuerdos de relación que forman parte primordial del desarrollo de la nueva cultura organizacional:

Escucho y expreso ideas sin temor como punto de partida de la innovación.
Los demás son tan importantes como tú.
Agradecemos y valoramos el esfuerzo de los demás.
HONRAR NUESTRA PALABRA.
Comunicación efectiva.
Disposición para aprender de los demás.
Manejar las situaciones con la persona indicada en el contexto adecuado.

LOGROS MÁS DESTACADOS PARA LA ORGANIZACIÓN 2021

- En octubre 2021 se comenzó con un programa de asesoría ejecutiva y apoyo personal con los colaboradores de **ALSEC** trabajando en alianza con el área de Gestión Humana; el objetivo es la consolidación e implementación de una nueva cultura organizacional que genere sentido de pertenencia sólido, relaciones laborales efectivas entre áreas y continuo crecimiento personal de la comunidad.

- En noviembre 2021 se realiza una alineación inicial con los líderes de área actualizando los pilares de la estrategia empresarial Misión, Visión y Valores.

- Entre nuestras nuevas iniciativas están el comenzar las alineaciones de equipo con las siguientes áreas: I+D, Gestión del conocimiento, Compras, Comercial, Calidad y Logística. Continuar con las entrevistas individuales con las áreas de Producción, Mantenimiento, Seguridad y Salud en el Trabajo.

- Logramos capacitar el equipo comercial con respecto a la formación de perfil de vendedor, habilidades blandas y herramientas de marketing para empresas B2B.



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

[GRI 103-1, 103-2, 103-3]

La gestión del sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo actualmente representa una de las herramientas más importantes para **mejorar la calidad de vida laboral de nuestros colaboradores y con ella su competitividad**; esto se logra promoviendo y estimulando en todo momento la creación de una cultura en seguridad y salud laboral que debe estar sincronizada con los planes de calidad, mejoramiento de los procesos y puestos de trabajo, productividad, desarrollo del talento humano y la reducción de los costos operacionales.

El seguimiento de este proceso se da en las plantas de producción, en donde nuestros responsables de la gestión en SST con el apoyo de la ARL están atentos en nuestras 3 plantas del lograr los mejores estándares y cero accidentalidades.



Nuestros objetivos en la gestión de la Salud y seguridad en el trabajo están enfocados en:

- Garantizar la adecuación, conveniencia y eficacia de la gestión del riesgo ocupacional mediante la revisión periódica gerencial.
- El cumplimiento de los requisitos legales que en materia de seguridad y salud en el trabajo apliquen a la organización.
- Implementar sistemas de tratamiento para los riesgos significativos que aporten a disminuir la probabilidad de ocurrencia y las consecuencias.
- Definir la estructura y responsabilidades del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo SG-SST.
- Implementar un plan de prevención, respuesta y recuperación ante emergencias.
- Velar por la recuperación del trabajador y su calidad de vida mediante el proceso de reintegro laboral.
- Monitorear el desempeño del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo SG-SST.

La gestión del sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo cuenta con una política que la sustenta y actualmente representa una de las herramientas más importantes para mejorar la calidad de vida laboral de nuestros colaboradores y con ella su competitividad; y esto se logra promoviendo y estimulando en todo momento la **creación de una cultura en el autocuidado** que debe estar sincronizada con los planes de calidad, mejoramiento de los procesos y puestos de trabajo, productividad, desarrollo del talento humano y la reducción de los costos operacionales. Logros más destacados para la organización 2021:



- Implementación procedimiento ingreso contratistas.
- Campaña vacunación primeras, segundas dosis y terceras dosis.
- Entrenamiento en alturas de supervisores, oficiales y operarios del área de producción, mantenimiento y logística de las plantas de la estrella y Girardota.

- Entrenamiento manejo seguro de montacargas a colaboradores de producción, mantenimiento y logística de las plantas de Girardota y la estrella.
- Inspecciones para verificación y cumplimiento de las normas de seguridad y salud en el trabajo.
- Seguimiento y acompañamiento a proveedores, contratistas y visitantes.
- Elaboración de formatos y afiches sobre seguridad en el trabajo para crear cultura de prevención.
- Entrega de dotación en los meses, marzo, julio, noviembre.
- Entrega de elementos de protección personal a los colaboradores cada vez que

sea necesario según la labor a desempeñar.

representa una de las herramientas más importantes para mejorar la calidad de vida laboral de nuestros colaboradores

- Certificación ARL del cumplimiento del protocolo de bioseguridad.
- Actualización matriz de riesgo y legal por directrices derivadas de la pandemia COVID-19.
- Acompañamiento en toda la gestión de salud a colaboradores positivos para covid-19.



- Mantenimiento extintores plantas de Girardota, la estrella y Fredonia.
- Visitas a planta de Fredonia para organizar la planta con todos los requerimientos para realizar la labor segura.
- Gestión de la seguridad de nuestros colaboradores en obras y proyectos fuera de las plantas.

- Actividades de promoción y prevención cambio de lentes a colaboradores visimetrías gratuitos para nuestros colaboradores que necesitan cambio anual de lentes.
- Pausas activas a los colaboradores del área administrativa y operativa.
- Programación de exámenes médicos de ingreso, periódicos y egreso. Se realiza seguimiento y evaluación a los indicadores para medir el desempeño y eficacia de las acciones implementadas continuamente. [GRI 403-1]

En la implementación del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo contamos con los comités en los que participan los colaboradores los cuales son el **COPASST**, **Comité de convivencia laboral**, la **brigada de emergencia**.

Seguimiento y evaluación a los indicadores para medir el desempeño y eficacia de las acciones implementadas continuamente.

ORIENTADOS EN LA CALIDAD

[GRI 103-1,
103-2, 103-3]

Nuestro sistema de gestión de la calidad nos permite estructurar los procesos bajo un modelo de trabajo, donde buscamos el control de los productos y servicios, y por ende la satisfacción del cliente; para ALSEC, es vital darse a conocer bajo una estructura técnica y científica adecuada, que responde en todo momento a los requerimientos de trazabilidad, diseño, inocuidad, calidad,

responsabilidad ambiental y civil desde cada uno de nuestros procesos. Entre los logros obtenidos en el 2021 se garantizó la inocuidad y la calidad de todos los productos y servicios que ofrece ALSEC Alimentos Secos S.A.S, según los parámetros y especificaciones definidos en cumplimiento con la normatividad vigente aplicable de cara a la satisfacción del cliente, y aportando a la superación de la meta comercial propuesta para el 2021.



Nuestro equipo de calidad que lidera esta gestión a través de las siguientes actividades:

- El cumplimiento de los requisitos en los productos; donde se realizó los análisis fisicoquímicos, bromatológicos y microbiológicos necesarios, en garantía de la calidad de estos; o en casos en que se definan novedades con los clientes.
- Mantener el monitoreo de la inocuidad con los análisis y liberaciones adecuadas, provistos de equipos y medios que lo garanticen.
- Ser soporte a la gestión comercial, se definen análisis adicionales

especiales y certificaciones que garantizan nuestros productos en la aplicación y distribución de nuestros clientes, con argumentos de alianza estratégica.

- Atender todo tipo de auditorías (clientes, certificación y entidades gubernamentales), como respaldo de gestión de todos los interesados.
- Capacitar y sensibilizar de manera permanente a todos los grupos de interés, involucrados en el mantenimiento de la inocuidad.
- Nuestros nuevos retos son acompañar los procesos de investigación y desarrollo, así como los de ingeniería en la estructuración,

implementación, avances y puesta en marcha de los nuevos proyectos o productos, desde la competencia del proceso.

- Apoyar la implementación y certificación de la FSSC 22000, actualmente en proceso.

[GRI102-15] Para evaluar la gestión de la calidad se realizaron 5 auditorías de clientes, el promedio de los resultados fue satisfactorio logramos un 95.1% de cumplimiento.



INNOVAMOS DESDE NUESTRO ADN

[GRI 103-1, 103-2, 103-3]

En nuestra organización la innovación parte del proceso mental y creativo de los líderes de la compañía. Tenemos claro que la generación de ideas es el punto de partida para el desarrollo de ingredientes que tengan como pilares el compromiso e impacto social desde la alimentación, el desarrollo tecnológico, el impacto ambiental y la contribución a la ciencia y a la salud.

La innovación no es cuestión de grandes presupuestos, es la herramienta que permite estar al mismo nivel de cualquier empresa líder en estos temas de cualquier tamaño.

Nuestro ADN que nos diferencia parte de la premisa del hacer desde el ser, es decir, creer en una idea y enfocar esfuerzos para prototipar, testear y genera valor rápidamente.

ALSEC ALIMENTOS SECOS S.A.S es una empresa de base tecnológica nuestra historia de 15 años de trayectoria nos fortalece en ofrecer ingredientes en polvo de alto desempeño para la industria de alimentos, farmacéutica y cosmética, bajo las líneas de grasas - aceites, frutas - verduras, lácteos y especialidades, como también productos nutricionales en polvo enfocados en mejorar la calidad de vida de las personas desde la alimentación. Desde el inicio nuestro sistema de producción combina las tecnologías de microencapsulación, secado por aspersión y nanotecnología confiriendo a los alimentos funcionalidad tecnológica y una vida útil mayor. Nos hemos destacado por la creación de ingredientes de alto valor para cambiar el mundo, obteniendo grandes reconocimientos, desde el 2016 somos considerados como una empresa altamente innovadora y desde el 2017 fuimos reconocidos ante Colciencias como unidad I+D+i.



NO ES LA TECNOLOGÍA,
LA ESTRUCTURA O LOS PRESUPUESTOS
LOS QUE HACEN LA INNOVACIÓN



SON LAS PERSONAS

PLANO PERSONAL

1

Ser

2

Hacer
Metodologías

3

Tener

PLANO EMPRESARIAL



¿Cómo son
las empresas innovadoras?



¿Qué hacen?



¿Qué tienen?

NUESTRA FÓRMULA

Siendo la Investigación e Ingeniería la mirada al futuro; estamos apostándole al diseño de equipos y tecnologías autónomas y diferenciadoras en el mercado.

Asimismo, contamos con un desarrollo que recoge las necesidades del mercado y su aplicación complementa las utilidades del producto desarrollado.

La innovación es exponencial para el crecimiento que hemos tenido; teniendo en cuenta también que aplicamos la gestión de conocimiento, herramienta que busca apoyar el área y la compañía con el ecosistema de innovación nacional e internacional.

La unidad de investigación y desarrollo es identificada bajo nuestra propia fórmula:

$$(I + D + A)^i \times Gc = ALSEC$$

Dentro del plan de innovación, la compañía contempla tres objetivos estratégicos:

1



2



3



Desarrollar productos innovadores incorporando ingredientes seguros que generen impacto positivo en las partes interesadas y en los aspectos ambientales y económicos.

Fomentar el crecimiento en ventas nacionales e internacionales a través de conseguir un mayor reconocimiento y visibilidad generado por nuestras innovaciones, alianzas y talento humano.

Construir relaciones ganar - ganar entre la compañía y los colaboradores, de modo que se genere una ventaja competitiva en la que ambas partes estén cumpliendo sus objetivos y apunten a fortalecer la cultura de innovación.



La variedad, la nutrición y el sabor fueron algunas de las consideraciones tenidas en cuenta por la Nasa en coordinación con la **Agencia Espacial Canadiense (CSA)** para elegir los ganadores del reto **Deep Space Food Challenge**, que por medio de novedosos diseños de

tecnología alimentaria crearon diferentes soluciones en alimentación para astronautas, que en un futuro podrían ir también a la mesa, aquí, en la tierra. Como participantes teníamos también el reto de utilizar recursos mínimos y producir la menor cantidad

de residuos posibles. Los alimentos producidos tendrían que ser seguros, nutritivos y deliciosos, aptos para misiones espaciales de larga duración, además de contar con el potencial de mejorar la producción de alimentos terrestres. Gracias a nuestro equipo humano altamente capacitado y a nuestra

tecnología, logramos ser uno de los ganadores a nivel internacional del reto, con nuestro proyecto de impresión 3D de alimentos, donde abordamos en el desarrollo de estos, diversos perfiles de sabor y textura con un componente nutricional importante, que, gracias a la microencapsulación





aseguran que en su alimentación los astronautas puedan consumir la concentración nutricional requerida para preservar su salud física y mental. Visualizamos a futuro llegar con nuestros alimentos a probarlos en el espacio exterior, estamos

encontrando soluciones en temas como la encapsulación de micronutrientes para que no se degraden, los mejores lípidos para el desempeño en el cuerpo de un astronauta, y hemos ideado nuestro más revolucionario concepto que es la Psico food, lo cual nos orienta a

identificar como el alimento impacta en la psicología de la persona y teniendo en cuenta la visión ambiental al buscar un menor impacto en el planeta. Soñamos llevar a las casas tecnología como las máquinas de **impresión 3d de alimentos**.



ALSEC ganador de convocatoria mundial de la NASA



Con su propuesta de alimentos para el espacio, ALSEC responde al reto DEEP SPACE FOOD CHALLENGE

Evaluamos nuestro proceso de innovación teniendo en cuenta
El área de gestión de conocimiento trabaja bajo en enfoque de 4 indicadores:

1

Proyectos de investigación y fortalecimiento empresarial adjudicados con entidades del ecosistema de ciencia tecnología e innovación nacional e internacional.

2

Recursos desembolsados a la compañía por proyectos de investigación o fortalecimiento empresarial, asesorías, certificaciones de I&D, protección intelectual, convenios, premios y reconocimientos.

3

Capacitaciones nacionales e internacionales en diferentes temáticas para el grupo de $(I+D+A)^i \times G_c$ u otras áreas de la empresa.
Reconocimientos en ferias, convocatorias, concursos, premios y otros programas.

4

Patentes radicadas ante la SIC, vía PCT o en Fase Nacionales en otros países como aquellas concedidas y registros de marca.

Cada año se revisa su cumplimiento y cada mes se presentan avances de gestión



NUESTRO COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES Y VOLUNTARIADO



[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 413-1]

Nuestro actuar va articulado al desarrollo de ingredientes que apoyen la salud especialmente de las comunidades de mayores retos en su nutrición como son los niños en su primera infancia y personas en situación de vulnerabilidad. Entre las actividades que

lideramos están las Jornadas de Gratitud en las que miembros de **ALSEC** realizan visitas a fundaciones para compartir con niños de 0 a 7 años con el objetivo de crear consciencia del resultado de su trabajo y de su propósito personal. De la mano de las visitas se gestiona la entrega en alianza con **SACIAR** banco de alimentos, de 2.3 toneladas de **Nutrypanela**, producto de **ALSEC** enfocado a la nutrición y desarrollo saludable de los niños. En el 2021 se hicieron donaciones a las siguientes fundaciones:

- **Congregación Religiosa Madres de Desamparados** y **San José de la Montaña** (Sabaneta).

- **Congregación de las Hermanas de la Providencia** (La Estrella).
- 20 fundaciones beneficiadas con la donación de **Nutrypanela** distribuidos directamente a través de **SACIAR Banco de alimentos**. Este programa se continuará fortaleciendo y para medir su impacto nos proyectamos a generar encuestas de seguimiento a los colaboradores que

participen en cada jornada, con el objetivo de mejorar su experiencia tanto en las visitas como en su labor diaria, teniendo en cuenta que nuestros programas de voluntariado deben estar encaminados en alianzas con entidades que apoyen este tipo de programas que mejoren la nutrición de las comunidades más vulnerables.





5

ÍNDICE GRI

102-55 Índice de contenidos GRI

Reference Claim

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales; GRI 103: Enfoque de Gestión; GRI 305: Emisiones 2016; GRI 306: Residuos; GRI 401: Empleo; GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo; GRI 404: Formación y enseñanza. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI

ÍNDICE GRI	Número página	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación omisión
Standards Disclosure				
GRI 102: Contenidos Generales				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización	6			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	7			

102-3 Ubicación de la sede	7			
102-4 Ubicación de las operaciones	7			
102-5 Propiedad y forma jurídica	6			
102-6 Mercados servidos	7			
102-7 Tamaño de la organización	25			
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	59			
102-9 Cadena de suministro	7			
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	6			
102-11 Principio o enfoque de precaución	50			
102-12 Iniciativas externas	26			
102-13 Afiliación a asociaciones	26			

Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5			
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	69			
Ética e integridad				
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	37			
Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	39			
Participación de los grupos de interés				
102-40 Lista de grupos de interés	41			
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	41			

102-42 Identificación y selección de grupos de interés	43			
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	43			
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	45			
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	-		No aplica	No se tienen otras entidades
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	43			
102-47 Lista de los temas materiales	43			
102-48 Reexpresión de la información	-		No aplica	No se presentaron cambios

102-49 Cambios en la elaboración de informes	-		No aplica	No se presentaron cambios
102-50 Periodo objeto del informe	6			
102-51 Fecha del último informe	6			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	6			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2			
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	6			
102-55 Índice de contenidos GRI	79			
Estándares temáticos				
Serie 300 (temas ambientales)				
GRI 305: Emisiones				

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	50			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	50			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	50			
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	56			
GRI 306: Residuos				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	50			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	50			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	50			

306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	54			
306-3 Residuos generados	54			
306-4 Residuos no destinados a eliminación	55			
Serie 400 (temas sociales)				
GRI 401: Empleo				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	58			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	58			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	58			

401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	60			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	65			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	65			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	65			
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	67			
GRI 404: Formación y enseñanza:				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	58			

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	58			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	58			
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	61			
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	61			
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	61			



ALSEC[®]

Ingredientes para cambiar el mundo

 facebook.com/AlsecIngredients

 AlsecIngredients

 [AlsecS .A.S.](https://AlsecS.A.S)

 linkedin.com/company/alsec.sas



Status Empresa
Altamente Innovadora,
Mincincias



Somos
Fabricantes
Nacionales

www.alseccorp.com.co